

TIPOS DE TEXTOS SEGÚN LA INTENCIONALIDAD COMUNICATIVA DEL EMISOR

	NARRATIVOS	DIALOGADOS	DESCRIPTIVOS	EXPOSITIVOS	ARGUMENTATIVOS
Intención comunicativa	Relatar acontecimientos en un tiempo y espacio determinados.	Reproducir la comunicación entre un emisor y un receptor .	Representar con palabras los rasgos y propiedades de un objeto, un lugar, una persona o un proceso.	Dar a conocer ideas y conceptos de forma clara y ordenada.	Defender una opinión o punto de vista mediante argumentos.
Definición	Un texto narrativo relata acontecimientos reales o ficticios que suceden a unos personajes en un espacio y un tiempo determinados.	Un texto dialogado es el resultado comunicativo entre dos o más personas que se intercambian información.	Un texto descriptivo es aquel en el que un emisor presenta y explica cómo son los objetos, las personas, los lugares, las situaciones, los fenómenos, los animales, las emociones o los sentimientos.	Un texto expositivo es aquel en el que el emisor transmite información de carácter objetivo sobre algún tema de forma clara y ordenada.	Un texto argumentativo es aquel en el que el emisor pretende crear opinión en el receptor o convencerlo de una idea.
Clases		<ul style="list-style-type: none"> - Escritos (planificados o no planificados). - Orales (planificados o no planificados) 	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos (presentan la realidad que describen tal y como es, sin añadir impresiones personales). - Subjetivos (el emisor añade a las características de lo que describe sus impresiones y valoraciones personales). <p>Descripción de personas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prosopografía (rasgos físicos). - Etopeya (rasgos psicológicos, carácter). - Retrato (rasgos físicos y psicológicos). - Caricatura (retrato exagerado cómicamente) 	<p>Los textos expositivos pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Divulgativos (dirigidos a un público general que no posee un conocimiento profundo sobre el tema). - Especializados (dirigidos a un público experto que conoce el tema en profundidad). <p>Pueden hacerse a través de un canal oral o de un canal escrito.</p>	<p>Pueden hacerse a través de un canal oral o de un canal escrito.</p>

TIPOS DE TEXTOS SEGÚN LA INTENCIONALIDAD COMUNICATIVA DEL EMISOR

	NARRATIVOS	DIALOGADOS	DESCRIPTIVOS	EXPOSITIVOS	ARGUMENTATIVOS
Ejemplos	Cuento, novela, noticia, carta, mensaje de móvil, anuncio publicitario, chiste oral,...	Chat, obra de teatro, guion de cine, cómic, entrevista radiofónica, conversación espontánea, tertulia,...	Folleto turístico, anuncio publicitario... Aparecen también en novelas y cuentos, libros de texto, estudios científicos,...	Conferencia, informe, reportaje, enciclopedia, diccionario, libro de texto, algunas noticias, manuales de instrucciones, conjunto de leyes, tutoriales, prospectos de medicamentos,...	Mítines políticos, debates, artículos de opinión de los periódicos, ensayos literarios,...
Estructura	<p>La estructura sencilla de una narración se compone de tres partes (o cuatro):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planteamiento o introducción: Situación inicial en el que se presenta al personaje central y se van situando los hechos en un espacio y un tiempo concretos. - Nudo o desarrollo: En el que suceden las acciones y la intriga, si la hay. - Desenlace o conclusión: Momento en el que se resuelven los problemas que han dado lugar a la intriga. - Situación final: Nuevo estado de la situación tras el desenlace. 	<p>La organización interna habitual se compone de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apertura o saludo. - Intercambio comunicativo, preguntas y respuestas. - Cierre y despedida 		<p>Suele organizarse el contenido de un texto expositivo en tres partes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción: Se presenta el tema sobre el que se va a informar. - Desarrollo: Conjunto de informaciones particulares que el autor aporta sobre el tema y organiza libremente (enumeración, orden piramidal según la importancia de las informaciones, orden cronológico, presentación de causas y consecuencias, planteamiento de un problema y sus propuestas de solución,...). - Conclusión: Parte final que cierra el texto y resume lo fundamental de todo lo expuesto. 	<p>Una argumentación suele organizarse en tres partes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción: El emisor propone la tesis sobre la que va a argumentar. - Desarrollo: Defiende esa tesis con diversas razones, usando ejemplos concretos, datos, notas de expertos,.... - Conclusión: Antes de cerrar su texto, el emisor puede resumir o recordar la tesis que pretendía defender..

TIPOS DE TEXTOS SEGÚN LA INTENCIONALIDAD COMUNICATIVA DEL EMISOR

	NARRATIVOS	DIALOGADOS	DESCRIPTIVOS	EXPOSITIVOS	ARGUMENTATIVOS
Elementos	<ul style="list-style-type: none"> - Narrador: Quien relata los hechos desde un determinado punto de vista. Puede ser interno (un personaje, en 1ª persona) o externo (alguien fuera del relato, en 3ª persona). - Acontecimientos: Trama o hechos en los que se centra la narración. - Personajes: Protagonizan o secundan los hechos narrados (protagonistas, secundarios, ocasionales y antagonistas). - Tiempo: El periodo que dura o evoca la narración (histórico y cronológico). - Espacio: Lugar donde se llevan a cabo los hechos (abierto o cerrado). 				<ul style="list-style-type: none"> - Tema: El asunto sobre el que se expresa la opinión o punto de vista. - Tesis: La idea que defiende el emisor. - Argumentos: Conjunto de razones que el emisor aporta para defender su punto de vista (hechos probados, datos, ejemplos concretos, citas de autoridad de personas con prestigio). - Conclusión: Confirmación o reformulación de la tesis.

TIPOS DE TEXTOS SEGÚN LA INTENCIONALIDAD COMUNICATIVA DEL EMISOR

	NARRATIVOS	DIALOGADOS	DESCRIPTIVOS	EXPOSITIVOS	ARGUMENTATIVOS
Características	<p>Los textos narrativos suelen presentar estos rasgos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abundancia de verbos (expresan la acción). - El tiempo verbal más utilizado es el pretérito perfecto simple (<i>dijo, pidió, describí</i>). - Los enunciados suelen aparecer relacionados mediante conectores temporales (<i>hace muchos años</i>) 	<p>Los textos dialogados no planificados se caracterizan por:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La espontaneidad e inmediatez. - La sencillez sintáctica (a veces desorden). - La escasa precisión léxica. - La abundante entonación (en el caso de los orales). 	<p>Descripción objetiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incluye definiciones construidas con el verbo <i>ser</i> y con verbos que indican procesos (<i>se forma, se produce, consta,...</i>). - Abundancia de adjetivos especificativos que aportan información. - Uso del presente de indicativo. - Abundancia de tecnicismos. <p>Descripción subjetiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Predominio de verbos copulativos (<i>ser, estar, parecer</i>). - Abundancia de adjetivos especificativos y explicativos que cualifican y valoran. - Uso del presente y el pretérito imperfecto de indicativo. - Presencia de figuras literarias (símbolos, metáforas, hipérbolos,...) 	<p>Los textos expositivos suelen presentar estos rasgos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adopción por parte del emisor de una actitud objetiva (sin palabras y expresiones que impliquen valoración). - Uso de un léxico preciso (búsqueda de claridad e la explicación) y tecnicismos. - Respeto por el orden lógico de las oraciones (sujeto-predicado). - Utilización de verbos en tiempo presente de indicativo y 3ª persona (objetividad, atemporalidad). - Uso de adjetivos no valorativos (objetividad). - Cohesión de las ideas expuestas por medio de expresiones que permitan organizar la información (<i>en primer lugar, también, porque, ya que, por lo tanto, en conclusión, en resumen,...</i>) 	<p>Los textos argumentativos suelen presentar estos rasgos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alteración frecuente del orden lógico de la oración. - Utilización de verbos en cualquier tiempo y modo verbales: 1ª o 2ª persona, imperativo, subjuntivo, condicional,... - Uso de adjetivos valorativos (subjetividad). - Además de la utilización de expresiones que permitan organizar la información, son necesarias otras para aclarar la actitud del emisor, aclarar las ideas o contrastarlas (<i>es decir, por ejemplo, desde mi punto de vista, en cambio, sin embargo,...</i>)